

越南上班族为何独宠本田 摩托车里的信任之战

来源：陈宗颖 发布时间：2025-11-14 10:42:13

越南城里天天都能看到成千上万的摩托车呼啸而过 大多数都是印着本田标志的 这些上班族开出去都是整整齐齐的样子 可便宜的中国摩托在路边一趴 大家就知道那车肯定又坏了 有个办公室同事跟我们说过 自己三年里换了三回中国摩托车 维修费都够买辆本田了 最后咬咬牙把钱凑齐买本田 结果几年都没出过大问题 这下才明白为啥同事们都说本田虽然贵可真的省心啊

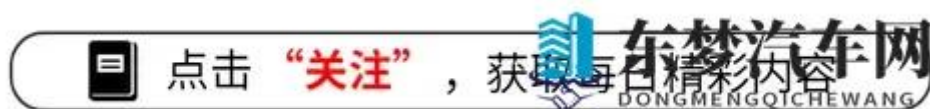
二十年前中国摩托车刚进越南的时候 真是不得了啊 便宜又好上手 家家户户都要买一辆 人家当时觉得这车性价比高 就跟拿着移动银行在跑似的 宗申钱江那些牌子到处都是 但是好景不长 啥问题都出来了 发动机老坏 零部件没几天就坏了 更要命的是修车要等老长时间 还要自己找地方修 很多人都说 买便宜车就是买罪受啊 这下越多人用越多人抱怨 最后品牌形象都给毁掉了



本田慢慢起来靠的就是不着急 都90年代就开始在越南建厂了 老板们特意研究热带天气和山路啥的 改了车的设计 省油又耐用 一个县城里修车行都能找到本田的 维修师傅都是他们培训过的 遇到急事儿还能免费拖车 这服务谁不爱呢 就算价格贵两三倍 可用车几年下来其实更划算 还有人专门算了账 中国车三四年就烂得没法修 本田能开七八年呢

现在越南人买车眼光都变精明了 年轻人觉得本田车看着靠谱 中年人更担心维修麻烦

所以越来越多人把摩托车看成保值的東西 调查说七成本田车主都指望卖旧车还能换钱 而中国摩托车三年就贬值大半 都调侃说本田广告拍得那么实在 在电视上天天放 都觉得那车里头有种看不见的劲头儿 反正中国车给人留下的印象就是用一阵子就扔掉 光顾着省钱把品质搞坏了



其实中国品牌也是吃过亏才懂的 后来发现人家日本车不是光会卖贵价格 在技术上花的心思更多 比如测试东南亚天气 中国车厂只想着少用金属料降低成本 保修服务也不到位 卖得快但修不好 后来连售后服务都乱七八糟 大部分修理点还是靠中间商 小病变成大病就只能再换新车 这个窟窿越来越大 最后就越没人买账了



现在越南政府要推电动车了 雅马哈都开始搞电动车了 中国摩托车厂还在跟着老路子跑 可惜了吧 这回本田又提前准备好智能锁车啥的新花样 越南的年轻人也爱折腾 现在都想要车灯会闪光这种花哨功能 就算多花钱也愿意 中国车要是学不会创新 恐怕以后更没机会了

其实细想想 商品这东西归根到底就是让人安心 不论是便宜还是贵 可要是用着闹心坏了修不好 就没人惦记 这么多年越南人选本田 就是因为他们早就明白了 这买卖根本不是比谁便宜 而是谁能把事儿给靠谱办到底 懂这个道理的人 赚的钱永远比玩短平快的多 很多企业到最后还是不明白 这不怪市场 真是自家功夫没练好啊

HTML版本: [越南上班族为何独宠本田 摩托车里的信任之战](#)